

1. 町民向アンケート調査

(1) 調査概要

岩内町民を対象に、岩内町の住みやすさ、人口減少の意識、人口減少対策のための具体的な取り組み等について把握するために実施した。

(2) 調査項目

	調査項目
回答者属性	問 I-1 性別
	問 I-1 年齢
	問 I-1 職業
	問 I-1 現在の婚姻状況
	問 I-1 子どもの有無及び人数
	問 I-2 買物場所
	問 I-3 買物上の問題、買物上の問題の理由
	問 I-4 通院先
岩内町の住みやすさ	問 II-1 住みやすさ
	問 II-2 居住継続意向
	問 II-3 住み続けたい理由
	問 II-4 町外へ引っ越したい理由
人口減少の意識について	問 1 将来人口の認識
	問 2 人口減少への考え方
	問 3 人口減少による不安な点
	問 4 今後取り組むべきこと
人口減少対策のための具体的な取り組みとして	問 IV-1 転出等の減少、移住促進のための取り組み
	問 IV-2 少子化対策のための取り組み
	問 IV-3 高齢者対策のための取り組み
	問 IV-4 地域の活性化のための取り組み
意見等	岩内町の地域活性化、人口減少対策等についての意見等

(3) 調査対象

岩内町内の 18 歳以上の男女 800 人
調査対象者の抽出方法は、住民基本台帳から層化 2 段無作為抽出とした。

(4) 調査時期

平成 27 年 11 月

(5) 調査方法

アンケート調査票を郵送し、郵送（返信用封筒同封（切手不要））にて回収した。

(6) 回収状況

配布数：800件
回収数：264件
回収率：33.0%

(7) 調査結果

※集計・分析上の注意事項

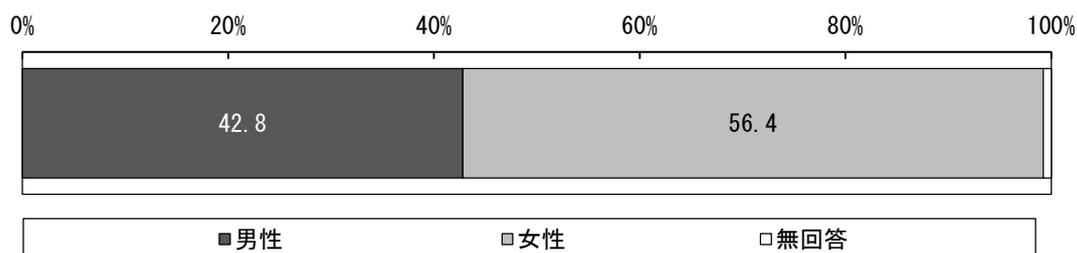
- ・図表中の上段は回答者件数、下段は構成比(%)を表している。
- ・図表中の「SA」は単数回答、「MA」複数回答を表している。
- ・図表中の構成比(%)については、小数点第2位を四捨五入しているため、合計は100.0%にならない場合がある。

1) 回答者属性

問I-1 あなた(あて名ご本人)についてお答えください。(それぞれ○は1つ)
性別

性別は、「男性」が42.8%、「女性」が56.4%となっている。

図表 1-1 性別 (SA)

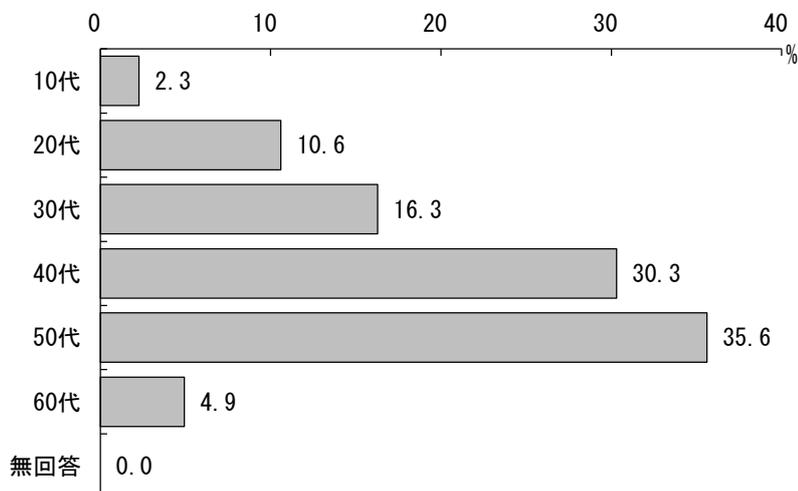


	合計	男性	女性	無回答	
全体	264 100.0	113 42.8	149 56.4	2 0.8	
年代	10代	6 100.0	5 83.3	1 16.7	0 0.0
	20代	28 100.0	11 39.3	17 60.7	0 0.0
	30代	43 100.0	18 41.9	25 58.1	0 0.0
	40代	80 100.0	39 48.8	41 51.3	0 0.0
	50代	94 100.0	35 37.2	57 60.6	2 2.1
	60代以上	13 100.0	5 38.5	8 61.5	0 0.0

問 I-1 あなた（あて名ご本人）についてお答えください。（それぞれ○は1つ）
年齢

年代は、「50代」が最も多く35.6%、次いで「40代」が30.3%、「30代」が16.3%となっている。

図表 1-2 年代 (SA)



		合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	無回答
全体		264	6	28	43	80	94	13	0
		100.0	2.3	10.6	16.3	30.3	35.6	4.9	0.0
性別	男性	113	5	11	18	39	35	5	0
		100.0	4.4	9.7	15.9	34.5	31.0	4.4	0.0
	女性	149	1	17	25	41	57	8	0
		100.0	0.7	11.4	16.8	27.5	38.3	5.4	0.0
	無回答	2	0	0	0	0	2	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

5歳毎の年齢区分で見ると、「50～54歳」が最も多く18.9%、次いで「55～59歳」が16.7%、「45～49歳」が15.9%となっている。

図表 1-3 年齢 (SA)

		合計	18～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60歳以上	無回答
全体		264	6	11	17	20	23	38	42	50	44	13	0
		100.0	2.3	4.2	6.4	7.6	8.7	14.4	15.9	18.9	16.7	4.9	0.0
性別	男性	113	5	7	4	7	11	17	22	18	17	5	0
		100.0	4.4	6.2	3.5	6.2	9.7	15.0	19.5	15.9	15.0	4.4	0.0
	女性	149	1	4	13	13	12	21	20	31	26	8	0
		100.0	0.7	2.7	8.7	8.7	8.1	14.1	13.4	20.8	17.4	5.4	0.0
	無回答	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
年代	10代	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	28	0	11	17	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	39.3	60.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	43	0	0	0	20	23	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	46.5	53.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	80	0	0	0	0	0	38	42	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.5	52.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
50代	94	0	0	0	0	0	0	0	50	44	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.2	46.8	0.0	0.0	
60代以上	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

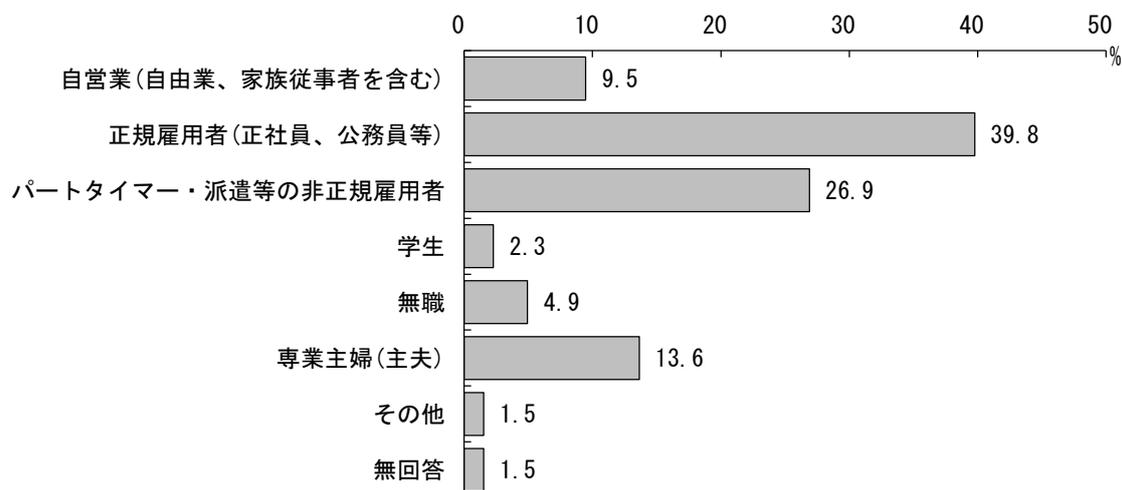
問 I-1 あなた（あて名ご本人）についてお答えください。（それぞれ〇は1つ）

職業

職業は、「正規雇用者(正社員、公務員等)」が最も多く39.8%、次いで「パートタイマー・派遣等の非正規雇用者」が26.9%、「専業主婦(主夫)」が13.6%となっている。

その他としては、「会社役員」があげられている。

図表 1-4 職業 (SA)

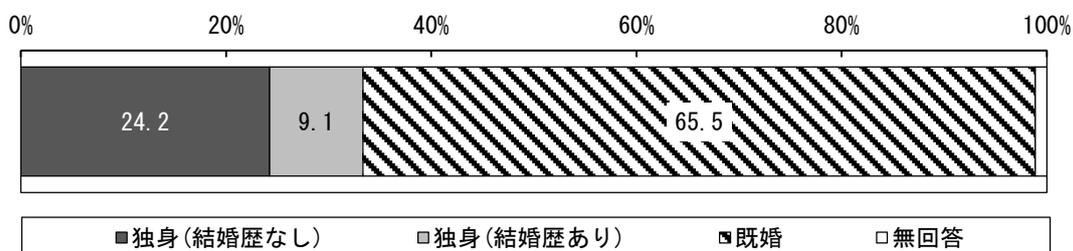


	合計	自営業 (自由業、家族従事者を含む)	正規雇用者(正社員、公務員等)	パートタイマー・派遣等の非正規雇用者	学生	無職	専業主婦(主夫)	その他	無回答	
全体	264 100.0	25 9.5	105 39.8	71 26.9	6 2.3	13 4.9	36 13.6	4 1.5	4 1.5	
性別	男性	113 100.0	17 15.0	74 65.5	7 6.2	3 2.7	7 6.2	0 0.0	3 2.7	2 1.8
	女性	149 100.0	7 4.7	31 20.8	63 42.3	3 2.0	6 4.0	36 24.2	1 0.7	2 1.3
	無回答	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年代	10代	6 100.0	0 0.0	2 33.3	0 0.0	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7
	20代	28 100.0	1 3.6	13 46.4	7 25.0	3 10.7	0 0.0	3 10.7	0 0.0	1 3.6
	30代	43 100.0	2 4.7	23 53.5	11 25.6	0 0.0	0 0.0	7 16.3	0 0.0	0 0.0
	40代	80 100.0	8 10.0	37 46.3	22 27.5	0 0.0	2 2.5	9 11.3	1 1.3	1 1.3
	50代	94 100.0	12 12.8	29 30.9	30 31.9	0 0.0	7 7.4	12 12.8	3 3.2	1 1.1
	60代以上	13 100.0	2 15.4	1 7.7	1 7.7	0 0.0	4 30.8	5 38.5	0 0.0	0 0.0

問 I-1 あなた（あて名ご本人）についてお答えください。（それぞれ○は1つ）
現在の婚姻状況

現在の婚姻状況は、「既婚」が最も多く65.5%、次いで「独身(結婚歴なし)」が24.2%、「独身(結婚歴あり)」が9.1%となっている。

図表 1-5 現在の婚姻状況 (SA)

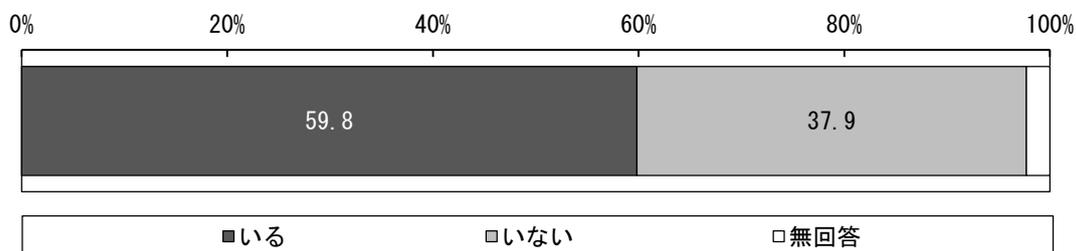


		合計	独身(結婚歴なし)	独身(結婚歴あり)	既婚	無回答
全体		264 100.0	64 24.2	24 9.1	173 65.5	3 1.1
性別	男性	113 100.0	37 32.7	7 6.2	67 59.3	2 1.8
	女性	149 100.0	27 18.1	17 11.4	104 69.8	1 0.7
	無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
年代	10代	6 100.0	5 83.3	0 0.0	1 16.7	0 0.0
	20代	28 100.0	17 60.7	1 3.6	10 35.7	0 0.0
	30代	43 100.0	12 27.9	3 7.0	28 65.1	0 0.0
	40代	80 100.0	15 18.8	8 10.0	57 71.3	0 0.0
	50代	94 100.0	14 14.9	9 9.6	70 74.5	1 1.1
	60代以上	13 100.0	1 7.7	3 23.1	7 53.8	2 15.4

問I-1 あなた（あて名ご本人）についてお答えください。（それぞれ○は1つ）
 子どもの有無及び人数

子どもの有無及び人数は、「いる」が59.8%、「いない」が37.9%となっている。

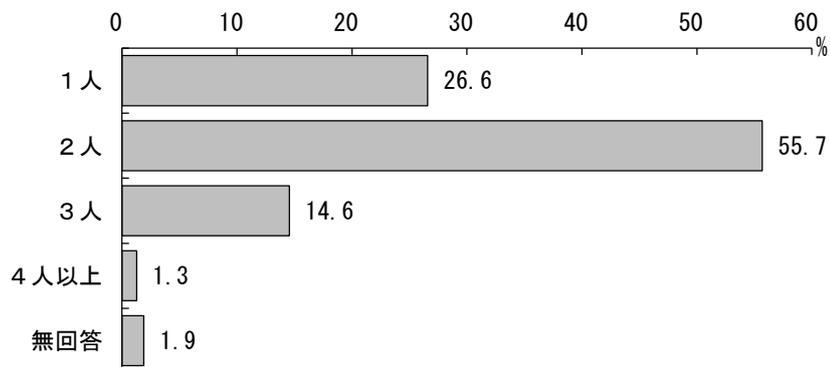
図表1-6 子どもの有無（SA）



		合計	いる	いない	無回答
全体		264 100.0	158 59.8	100 37.9	6 2.3
性別	男性	113 100.0	59 52.2	50 44.2	4 3.5
	女性	149 100.0	97 65.1	50 33.6	2 1.3
	無回答	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
年代	10代	6 100.0	1 16.7	5 83.3	0 0.0
	20代	28 100.0	6 21.4	22 78.6	0 0.0
	30代	43 100.0	28 65.1	15 34.9	0 0.0
	40代	80 100.0	54 67.5	25 31.3	1 1.3
	50代	94 100.0	62 66.0	29 30.9	3 3.2
	60代以上	13 100.0	7 53.8	4 30.8	2 15.4

子どもの人数は、「2人」が最も多く55.7%、次いで「1人」がいずれも26.6%となっている。

図表 1-7 子どもの人数 (SA)



		合計	1人	2人	3人	4人以上	無回答	非該当
全体		158 100.0	42 26.6	88 55.7	23 14.6	2 1.3	3 1.9	106
性別	男性	59 100.0	14 23.7	34 57.6	10 16.9	0 0.0	1 1.7	54
	女性	97 100.0	28 28.9	52 53.6	13 13.4	2 2.1	2 2.1	52
	無回答	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0
年代	10代	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5
	20代	6 100.0	2 33.3	3 50.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	22
	30代	28 100.0	6 21.4	17 60.7	4 14.3	0 0.0	1 3.6	15
	40代	54 100.0	17 31.5	28 51.9	6 11.1	1 1.9	2 3.7	26
	50代	62 100.0	17 27.4	35 56.5	10 16.1	0 0.0	0 0.0	32
	60代以上	7 100.0	0 0.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3	0 0.0	6

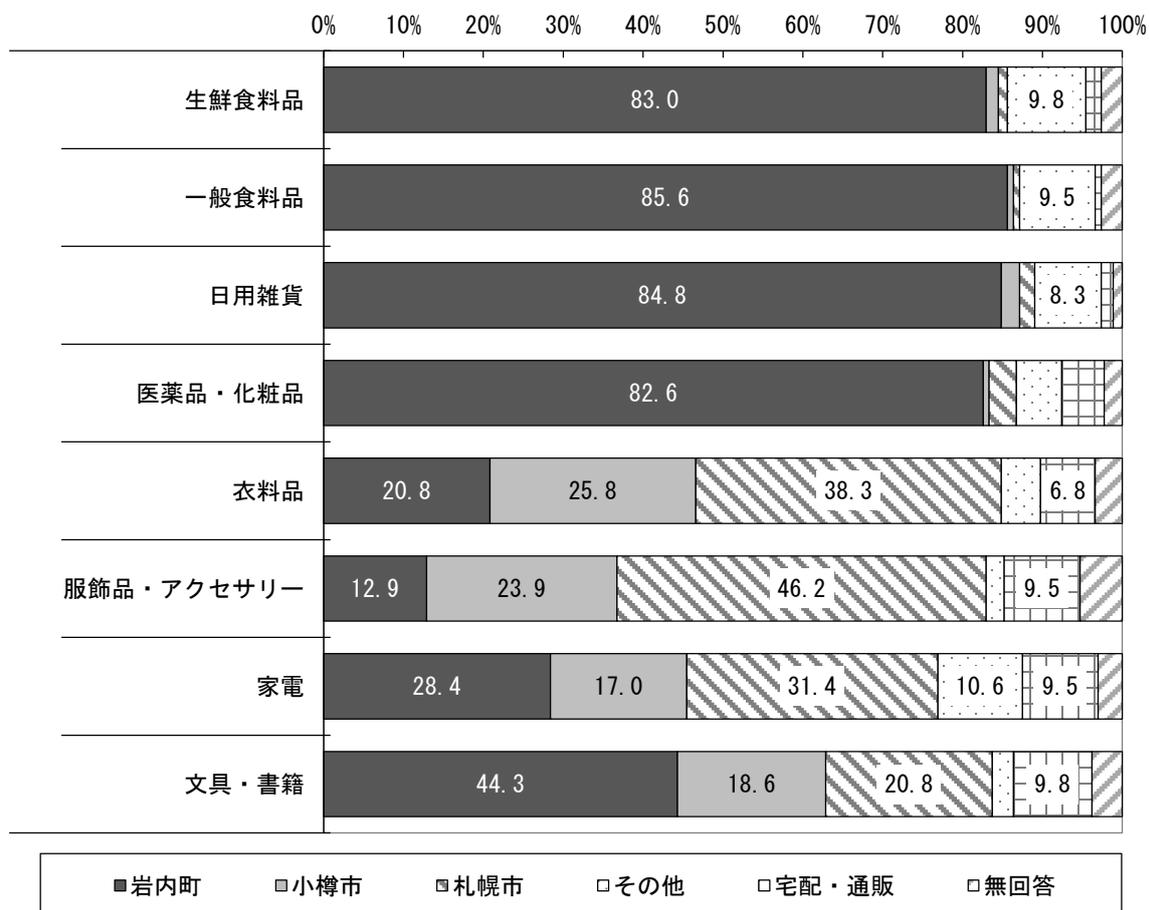
問 I-2 買物は、主にどこへ行っていますか？(それぞれ○は1つ)

「生鮮食料品（青果・精肉・鮮魚）」、「一般食料品（菓子・パンを含む）」、「日用雑貨」、「医薬品・化粧品」は岩内町が最も多く、いずれも約8割が岩内町で買物している。

「文具・書籍」も岩内町が最も多いが、その割合は44.3%となっている。

「衣料品」、「服飾品・アクセサリー」、「家電」は、札幌市での買物の割合が最も多い。

図表 1-8 買物場所 (SA)



図表 1-9 買物場所 (SA)

		合計	岩内町	小樽市	札幌市	その他	宅配・通販	無回答		
生鮮食料品	全体	264 100.0	219 83.0	4 1.5	3 1.1	26 9.8	5 1.9	7 2.7		
	性別	男性	113 100.0	98 86.7	3 2.7	1 0.9	8 7.1	1 0.9	2 1.8	
		女性	149 100.0	119 79.9	1 0.7	2 1.3	18 12.1	4 2.7	5 3.4	
		無回答	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
		年代	10代	6 100.0	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
		20代	28 100.0	23 82.1	0 0.0	1 3.6	4 14.3	0 0.0	0 0.0	
		30代	43 100.0	32 74.4	1 2.3	0 0.0	9 20.9	0 0.0	1 2.3	
		40代	80 100.0	69 86.3	0 0.0	2 2.5	6 7.5	2 2.5	1 1.3	
		50代	94 100.0	76 80.9	3 3.2	0 0.0	7 7.4	3 3.2	5 5.3	
		60代以上	13 100.0	13 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	一般食料品	全体	264 100.0	226 85.6	2 0.8	2 0.8	25 9.5	2 0.8	7 2.7	
		性別	男性	113 100.0	102 90.3	1 0.9	1 0.9	6 5.3	0 0.0	3 2.7
			女性	149 100.0	122 81.9	1 0.7	1 0.7	19 12.8	2 1.3	4 2.7
			無回答	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年代			10代	6 100.0	5 83.3	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	
		20代	28 100.0	22 78.6	0 0.0	1 3.6	5 17.9	0 0.0	0 0.0	
		30代	43 100.0	32 74.4	1 2.3	0 0.0	9 20.9	0 0.0	1 2.3	
		40代	80 100.0	74 92.5	0 0.0	0 0.0	5 6.3	0 0.0	1 1.3	
		50代	94 100.0	80 85.1	1 1.1	0 0.0	6 6.4	2 2.1	5 5.3	
		60代以上	13 100.0	13 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
日用雑貨		全体	264 100.0	224 84.8	6 2.3	5 1.9	22 8.3	4 1.5	3 1.1	
		性別	男性	113 100.0	96 85.0	3 2.7	3 2.7	9 8.0	1 0.9	1 0.9
			女性	149 100.0	126 84.6	3 2.0	2 1.3	13 8.7	3 2.0	2 1.3
			無回答	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	年代		10代	6 100.0	5 83.3	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	
		20代	28 100.0	23 82.1	0 0.0	1 3.6	3 10.7	0 0.0	1 3.6	
		30代	43 100.0	30 69.8	4 9.3	0 0.0	7 16.3	2 4.7	0 0.0	
		40代	80 100.0	72 90.0	1 1.3	2 2.5	4 5.0	1 1.3	0 0.0	
		50代	94 100.0	82 87.2	1 1.1	1 1.1	7 7.4	1 1.1	2 2.1	
		60代以上	13 100.0	12 92.3	0 0.0	0 0.0	1 7.7	0 0.0	0 0.0	
	医薬品・化粧品	全体	264 100.0	218 82.6	2 0.8	9 3.4	15 5.7	14 5.3	6 2.3	
		性別	男性	113 100.0	97 85.8	2 1.8	5 4.4	6 5.3	1 0.9	2 1.8
			女性	149 100.0	119 79.9	0 0.0	4 2.7	9 6.0	13 8.7	4 2.7
			無回答	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年代			10代	6 100.0	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
		20代	28 100.0	20 71.4	1 3.6	4 14.3	2 7.1	0 0.0	1 3.6	
		30代	43 100.0	35 81.4	1 2.3	0 0.0	5 11.6	2 4.7	0 0.0	
		40代	80 100.0	65 81.3	0 0.0	3 3.8	5 6.3	5 6.3	2 2.5	
		50代	94 100.0	81 86.2	0 0.0	2 2.1	3 3.2	6 6.4	2 2.1	
		60代以上	13 100.0	11 84.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.7	1 7.7	

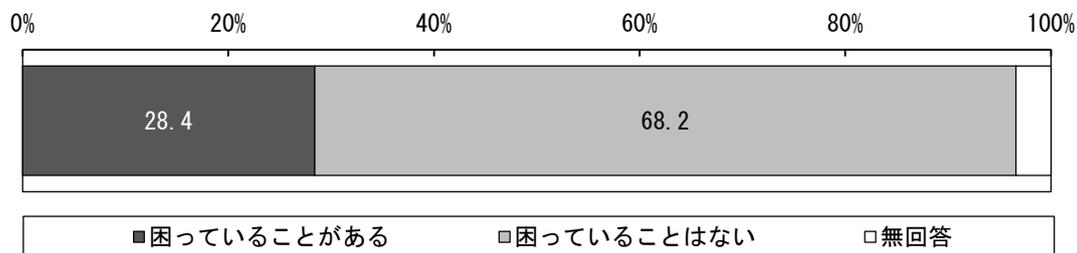
図表 1-10 買物場所 (SA)

		合計	岩内町	小樽市	札幌市	その他	宅配・通 販	無回答		
衣 料 品	全体	264 100.0	55 20.8	68 25.8	101 38.3	13 4.9	18 6.8	9 3.4		
	性別	男性	113 100.0	25 22.1	30 26.5	42 37.2	5 4.4	9 8.0	2 1.8	
		女性	149 100.0	30 20.1	38 25.5	58 38.9	7 4.7	9 6.0	7 4.7	
		無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	
		年代	10代	6 100.0	2 33.3	1 16.7	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
		20代	28 100.0	5 17.9	5 17.9	14 50.0	2 7.1	1 3.6	1 3.6	
		30代	43 100.0	2 4.7	19 44.2	15 34.9	1 2.3	5 11.6	1 2.3	
		40代	80 100.0	14 17.5	19 23.8	35 43.8	4 5.0	6 7.5	2 2.5	
		50代	94 100.0	27 28.7	24 25.5	27 28.7	6 6.4	6 6.4	4 4.3	
		60代以上	13 100.0	5 38.5	0 0.0	7 53.8	0 0.0	0 0.0	1 7.7	
	服 飾 品 ・ ア ク セ サ リ	全体	264 100.0	34 12.9	63 23.9	122 46.2	6 2.3	25 9.5	14 5.3	
		性別	男性	113 100.0	18 15.9	26 23.0	49 43.4	2 1.8	13 11.5	5 4.4
			女性	149 100.0	16 10.7	37 24.8	72 48.3	3 2.0	12 8.1	9 6.0
無回答			2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	
年代			10代	6 100.0	0 0.0	1 16.7	5 83.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
		20代	28 100.0	2 7.1	7 25.0	14 50.0	2 7.1	3 10.7	0 0.0	
		30代	43 100.0	2 4.7	14 32.6	21 48.8	0 0.0	5 11.6	1 2.3	
		40代	80 100.0	11 13.8	19 23.8	38 47.5	0 0.0	9 11.3	3 3.8	
		50代	94 100.0	16 17.0	22 23.4	35 37.2	4 4.3	7 7.4	10 10.6	
		60代以上	13 100.0	3 23.1	0 0.0	9 69.2	0 0.0	1 7.7	0 0.0	
家 電		全体	264 100.0	75 28.4	45 17.0	83 31.4	28 10.6	25 9.5	8 3.0	
		性別	男性	113 100.0	37 32.7	16 14.2	37 32.7	5 4.4	16 14.2	2 1.8
			女性	149 100.0	37 24.8	29 19.5	46 30.9	22 14.8	9 6.0	6 4.0
	無回答		2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	
	年代		10代	6 100.0	1 16.7	1 16.7	4 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
		20代	28 100.0	5 17.9	5 17.9	10 35.7	5 17.9	2 7.1	1 3.6	
		30代	43 100.0	3 7.0	13 30.2	18 41.9	3 7.0	5 11.6	1 2.3	
		40代	80 100.0	21 26.3	9 11.3	29 36.3	7 8.8	13 16.3	1 1.3	
		50代	94 100.0	38 40.4	17 18.1	19 20.2	11 11.7	5 5.3	4 4.3	
		60代以上	13 100.0	7 53.8	0 0.0	3 23.1	2 15.4	0 0.0	1 7.7	
	文 具 ・ 書 籍	全体	264 100.0	117 44.3	49 18.6	55 20.8	7 2.7	26 9.8	10 3.8	
		性別	男性	113 100.0	58 51.3	18 15.9	20 17.7	3 2.7	13 11.5	1 0.9
			女性	149 100.0	58 38.9	31 20.8	35 23.5	4 2.7	13 8.7	8 5.4
無回答			2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	
年代			10代	6 100.0	2 33.3	1 16.7	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
		20代	28 100.0	8 28.6	5 17.9	9 32.1	3 10.7	3 10.7	0 0.0	
		30代	43 100.0	11 25.6	11 25.6	12 27.9	1 2.3	6 14.0	2 4.7	
		40代	80 100.0	34 42.5	17 21.3	17 21.3	1 1.3	9 11.3	2 2.5	
		50代	94 100.0	53 56.4	14 14.9	13 13.8	2 2.1	7 7.4	5 5.3	
		60代以上	13 100.0	9 69.2	1 7.7	1 7.7	0 0.0	1 7.7	1 7.7	

問I-3 日常の買い物において、困っていることはありますか？（○は1つ）
 困っていることがある場合は、その理由もお書きください。（○はいくつでも）

買物上の問題は、「困っていることがある」が28.4%、「困っていることはない」が68.2%となっている。

図表 1-11 買物上の問題 (SA)

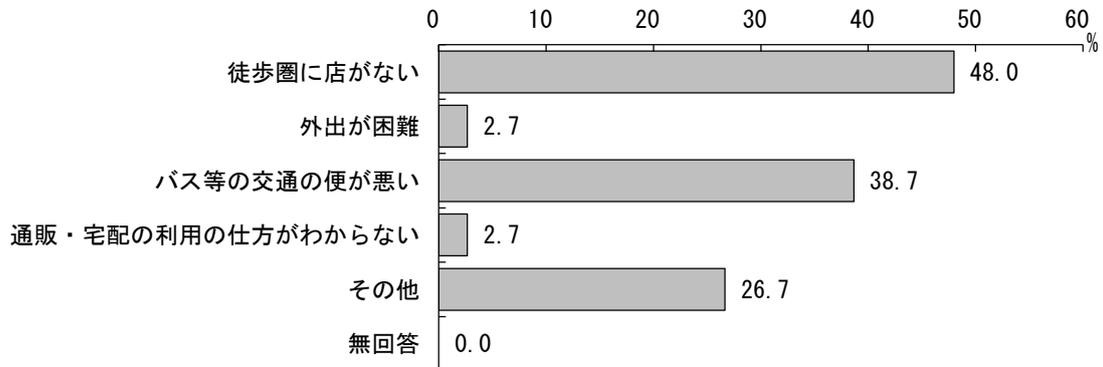


		合計	困っていることがある	困っていることはない	無回答
全体		264 100.0	75 28.4	180 68.2	9 3.4
性別	男性	113 100.0	31 27.4	81 71.7	1 0.9
	女性	149 100.0	44 29.5	98 65.8	7 4.7
	無回答	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0
年代	10代	6 100.0	3 50.0	3 50.0	0 0.0
	20代	28 100.0	11 39.3	16 57.1	1 3.6
	30代	43 100.0	16 37.2	27 62.8	0 0.0
	40代	80 100.0	14 17.5	61 76.3	5 6.3
	50代	94 100.0	30 31.9	61 64.9	3 3.2
	60代以上	13 100.0	1 7.7	12 92.3	0 0.0

買物上の問題の理由は、「徒歩圏に店がない」が最も多く48.0%、次いで「バス等の交通の便が悪い」が38.7%となっている。

その他としては、「品物の数が少なすぎる。欲しい物が揃っていない。」、「選択肢が少ない。」、「値段が高い。」等があげられている。

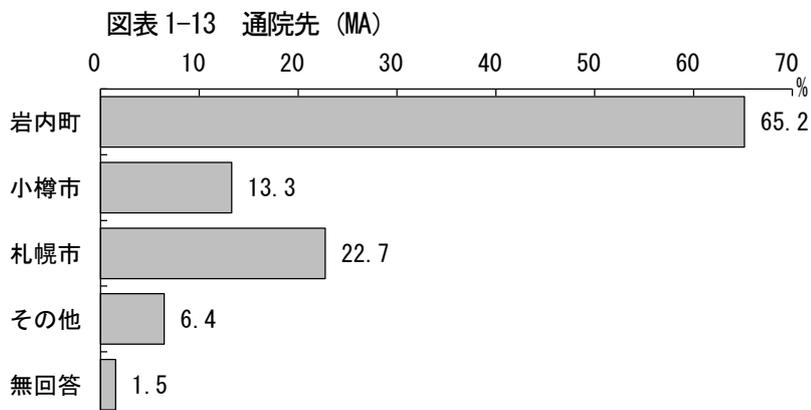
図表 1-12 買物上の問題の理由 (SA)



		合計	徒歩圏に店がない	外出が困難	バス等の交通の便が悪い	通販・宅配の利用の仕方がわからない	その他	無回答	非該当
全体		75 100.0	36 48.0	2 2.7	29 38.7	2 2.7	20 26.7	0 0.0	189
性別	男性	31 100.0	16 51.6	0 0.0	7 22.6	1 3.2	10 32.3	0 0.0	82
	女性	44 100.0	20 45.5	2 4.5	22 50.0	1 2.3	10 22.7	0 0.0	105
	無回答	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2
年代	10代	3 100.0	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	3
	20代	11 100.0	5 45.5	0 0.0	6 54.5	0 0.0	3 27.3	0 0.0	17
	30代	16 100.0	7 43.8	0 0.0	7 43.8	1 6.3	7 43.8	0 0.0	27
	40代	14 100.0	6 42.9	0 0.0	5 35.7	0 0.0	4 28.6	0 0.0	66
	50代	30 100.0	14 46.7	1 3.3	10 33.3	0 0.0	6 20.0	0 0.0	64
	60代以上	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12

問 I-4 病院に通院する場合は、どこに行きますか (行っていますか) ?

通院先は、「岩内町」が最も多く65.2%、次いで「札幌市」が22.7%、「小樽市」が13.3%となっている。
 年代別でみると、いずれの年代も「岩内町」が最も多いが、40代、50代はその割合が約7割で、他の年代と比較して高い結果となっている。
 その他としては、「倶知安町」、「共和町」等があげられている。



		合計	岩内町	小樽市	札幌市	その他	無回答
全体		264 100.0	172 65.2	35 13.3	60 22.7	17 6.4	4 1.5
性別	男性	113 100.0	76 67.3	14 12.4	22 19.5	7 6.2	2 1.8
	女性	149 100.0	94 63.1	20 13.4	38 25.5	10 6.7	2 1.3
	無回答	2 100.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年代	10代	6 100.0	4 66.7	1 16.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0
	20代	28 100.0	16 57.1	6 21.4	6 21.4	2 7.1	0 0.0
	30代	43 100.0	22 51.2	8 18.6	11 25.6	6 14.0	0 0.0
	40代	80 100.0	56 70.0	9 11.3	16 20.0	2 2.5	2 2.5
	50代	94 100.0	66 70.2	9 9.6	20 21.3	6 6.4	2 2.1
	60代以上	13 100.0	8 61.5	2 15.4	5 38.5	1 7.7	0 0.0

2) 岩内町の住みやすさ

問Ⅱ-1 岩内町は住みやすいですか? (○は1つ)

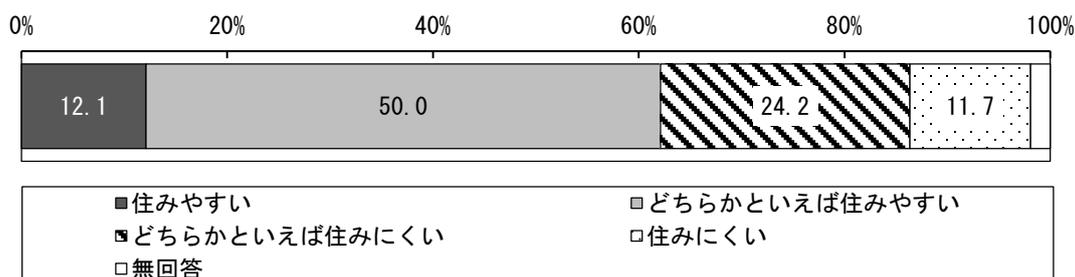
住みやすさは、「どちらかといえば住みやすい」が最も多く50.0%、次いで「どちらかといえば住みにくい」が24.2%、「住みやすい」が12.1%となっている。

「住みやすい(住みやすい+どちらかといえば住みやすい)」は、62.1%で全体の約6割は、住みやすいと評価している。

性別でみると、いずれにおいても「住みやすい(住みやすい+どちらかといえば住みやすい)」の割合が6割を超えている。

年代別でみると、特に20代、30代は「住みやすい(住みやすい+どちらかといえば住みやすい)」の割合が5割に満たず他の年代よりも低い結果となっている。一方10代、40代以上は6割を超えている。

図表 1-14 住みやすさ (SA)



- 住みやすい
- ▨ どちらかといえば住みにくい
- 無回答
- ▨ (斜線) どちらかといえば住みやすい
- (点線) 住みにくい

		合計	住みやす い	どちらか といえ ば 住みやす い	どちらか といえ ば 住みにく い	住みにく い	無回答
全体		264 100.0	32 12.1	132 50.0	64 24.2	31 11.7	5 1.9
性別	男性	113 100.0	19 16.8	53 46.9	22 19.5	17 15.0	2 1.8
	女性	149 100.0	13 8.7	78 52.3	42 28.2	14 9.4	2 1.3
	無回答	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
年代	10代	6 100.0	0 0.0	4 66.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0
	20代	28 100.0	1 3.6	11 39.3	7 25.0	8 28.6	1 3.6
	30代	43 100.0	3 7.0	18 41.9	13 30.2	9 20.9	0 0.0
	40代	80 100.0	13 16.3	44 55.0	17 21.3	6 7.5	0 0.0
	50代	94 100.0	11 11.7	48 51.1	24 25.5	7 7.4	4 4.3
	60代以上	13 100.0	4 30.8	7 53.8	1 7.7	1 7.7	0 0.0

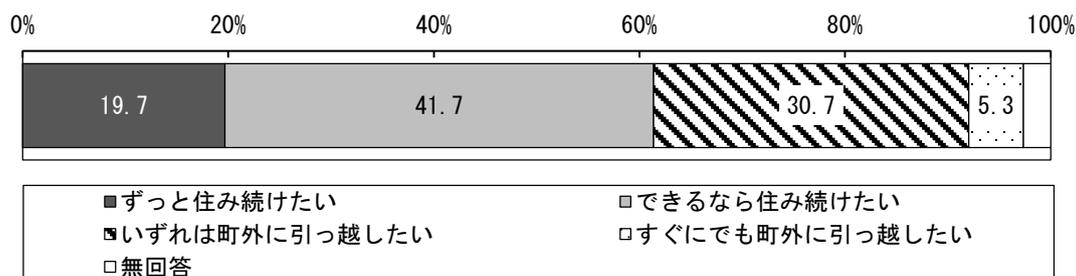
問Ⅱ-2 岩内町に住み続けたいですか？（○は1つ）

居住継続意向は、「できるなら住み続けたい」が最も多く41.7%、次いで「いずれは町外に引っ越したい」が30.7%、「ずっと住み続けたい」が19.7%となっている。

「住み続けたい（ずっと住み続けたい+できるなら住み続けたい）」は、61.4%となっており、6割以上の人が居住継続意向がある。

年代別では、20代は「いずれは町外に引っ越したい」が最も多いが、10代、30代以上は「住み続けたい（ずっと住み続けたい+できるなら住み続けたい）」が半数以上を超えている。

図表 1-15 居住継続意向 (SA)



- ずっと住み続けたい
- ▨ いずれは町外に引っ越したい
- 無回答
- できるなら住み続けたい
- すぐにでも町外に引っ越したい

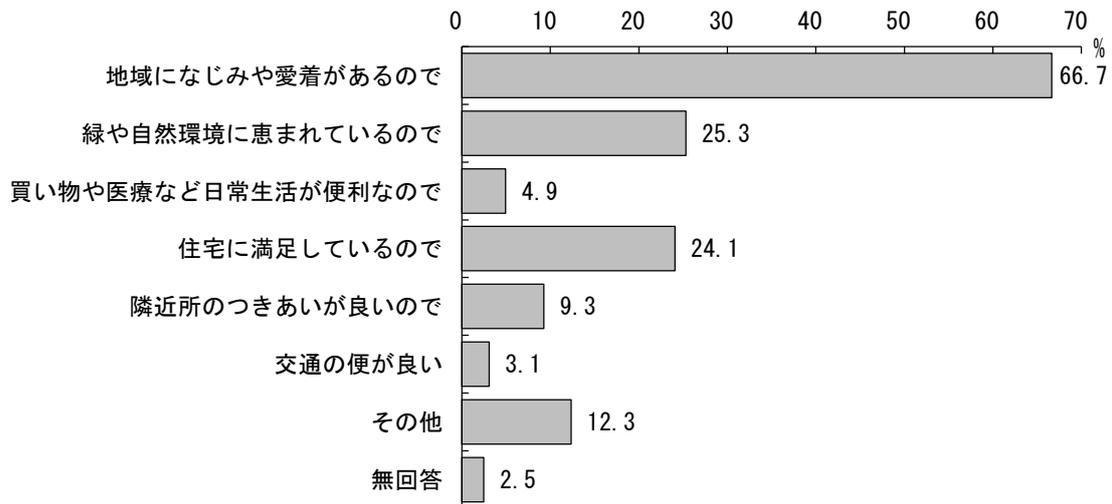
		合計	ずっと住み続けたい	できるなら住み続けたい	いずれは町外に引っ越したい	すぐにでも町外に引っ越したい	無回答
全体		264 100.0	52 19.7	110 41.7	81 30.7	14 5.3	7 2.7
性別	男性	113 100.0	24 21.2	51 45.1	29 25.7	5 4.4	4 3.5
	女性	149 100.0	28 18.8	58 38.9	51 34.2	9 6.0	3 2.0
	無回答	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
年代	10代	6 100.0	0 0.0	4 66.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0
	20代	28 100.0	2 7.1	8 28.6	15 53.6	3 10.7	0 0.0
	30代	43 100.0	4 9.3	18 41.9	17 39.5	4 9.3	0 0.0
	40代	80 100.0	19 23.8	37 46.3	20 25.0	4 5.0	0 0.0
	50代	94 100.0	22 23.4	38 40.4	25 26.6	3 3.2	6 6.4
	60代以上	13 100.0	5 38.5	5 38.5	2 15.4	0 0.0	1 7.7

問Ⅱ-3 <問Ⅱ-2で「1、2」に○を付けた方にお伺いします。>
 岩内町に住み続けたい理由は何ですか？（○はいくつでも）

住み続けたい理由は、「地域になじみや愛着があるので」が最も多く66.7%、次いで「緑や自然環境に恵まれているので」が25.3%、「住宅に満足しているので」が24.1%となっている。

その他としては、「家を建てたから。」「高齢の親のそばの方が良い。」「勤務先がすぐ近くなるので。」等があげられている。

図表 1-16 住み続けたい理由 (SA)



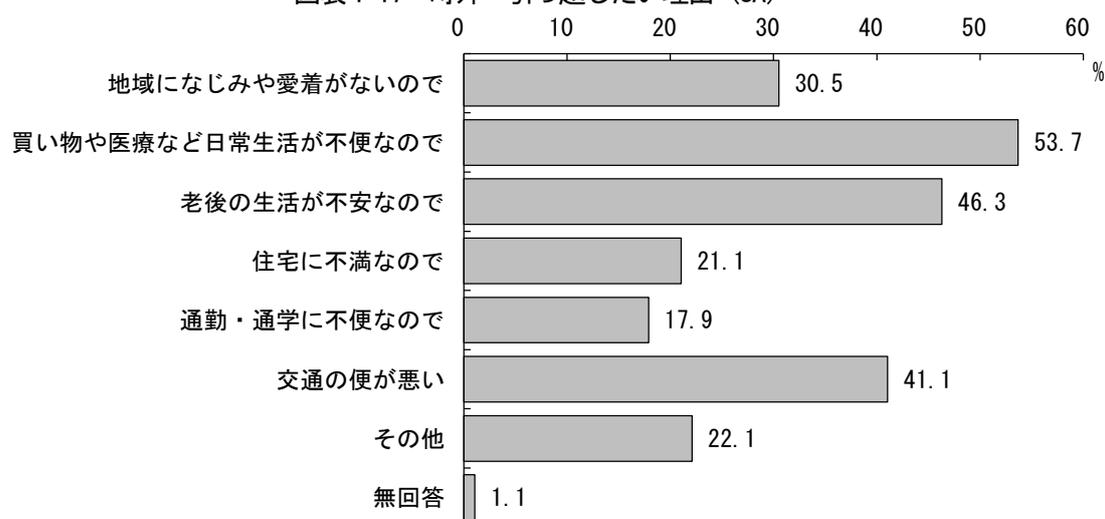
		合計	地域になじみや愛着があるので	緑や自然環境に恵まれているので	買い物や医療など日常生活が便利なので	住宅に満足しているので	隣近所のつきあいが良いので	交通の便が良い	その他	無回答	非該当
全体		162	108	41	8	39	15	5	20	4	102
		100.0	66.7	25.3	4.9	24.1	9.3	3.1	12.3	2.5	
性別	男性	75	48	21	5	18	9	2	10	1	38
		100.0	64.0	28.0	6.7	24.0	12.0	2.7	13.3	1.3	
	女性	86	60	20	3	21	6	3	9	3	63
	100.0	69.8	23.3	3.5	24.4	7.0	3.5	10.5	3.5		
	無回答	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
年代	10代	4	2	1	0	2	0	0	1	0	2
		100.0	50.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	
	20代	10	6	5	1	2	2	1	1	0	18
		100.0	60.0	50.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	0.0	
	30代	22	14	5	0	4	1	1	5	0	21
		100.0	63.6	22.7	0.0	18.2	4.5	4.5	22.7	0.0	
40代	56	43	13	3	12	7	1	4	1	24	
	100.0	76.8	23.2	5.4	21.4	12.5	1.8	7.1	1.8		
50代	60	37	17	4	15	3	2	9	2	34	
	100.0	61.7	28.3	6.7	25.0	5.0	3.3	15.0	3.3		
60代以上	10	6	0	0	4	2	0	0	0	1	3
	100.0	60.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	

問Ⅱ-4 <問Ⅱ-2で「3、4」に○を付けた方にお伺いします。>
 岩内町外へ引っ越したい理由は何ですか？（○はいくつでも）

町外へ引っ越したい理由は、「買い物や医療など日常生活が不便なので」が最も多く53.7%、次いで「老後の生活が不安なので」が46.3%、「交通の便が悪い」が41.1%となっている。

その他としては、「家賃が高い、除雪が雑。」「町の支援が少なすぎる（子どもの手当など。）」「働きたいと思う職場が少なすぎる。給料が安すぎる。」「住宅を探している時に、いつの情報だか分からないようなプリントを渡されて、空き情報なども調べてくれず、町内を自分で回り、探したり、電話をしなければならなかった。住宅情報は常に更新しておくべき。」等があげられている。

図表 1-17 町外へ引っ越したい理由 (SA)



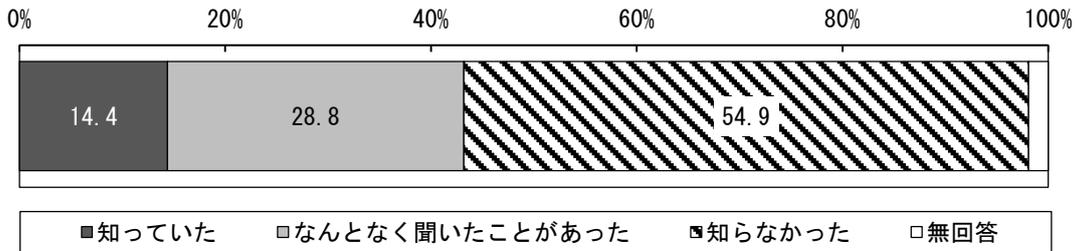
	合計	地域になじみや愛着がないので	買い物や医療など日常生活が不便なので	老後の生活が不安なので	住宅に不満なので	通勤・通学に不便なので	交通の便が悪い	その他	無回答	非該当	
全体	95 100.0	29 30.5	51 53.7	44 46.3	20 21.1	17 17.9	39 41.1	21 22.1	1 1.1	169	
性別	男性	34 100.0	7 20.6	17 50.0	13 38.2	5 14.7	7 20.6	15 44.1	10 29.4	0 0.0	79
	女性	60 100.0	22 36.7	34 56.7	30 50.0	15 25.0	10 16.7	24 40.0	11 18.3	1 1.7	89
	無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1
年代	10代	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	4
	20代	18 100.0	6 33.3	10 55.6	5 27.8	4 22.2	3 16.7	7 38.9	4 22.2	0 0.0	10
	30代	21 100.0	9 42.9	13 61.9	10 47.6	7 33.3	7 33.3	12 57.1	7 33.3	0 0.0	22
	40代	24 100.0	11 45.8	12 50.0	11 45.8	5 20.8	6 25.0	10 41.7	4 16.7	0 0.0	56
	50代	28 100.0	2 7.1	15 53.6	17 60.7	4 14.3	0 0.0	8 28.6	4 14.3	1 3.6	66
	60代以上	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	11

3) 人口減少の意識について

問Ⅲ-1 岩内町の人口は13,486人（2015年9月末日現在）ですが、2040年には7,850人に減少すると国立社会保障・人口問題研究所の推計結果が公表されています。この推計結果を知っていましたか？（○は1つ）

将来人口の認識は、「知らなかった」が最も多く54.9%、次いで「なんとなく聞いたことがあった」が28.8%、「知っていた」が14.4%となっている。

図表 1-18 将来人口の認識 (SA)



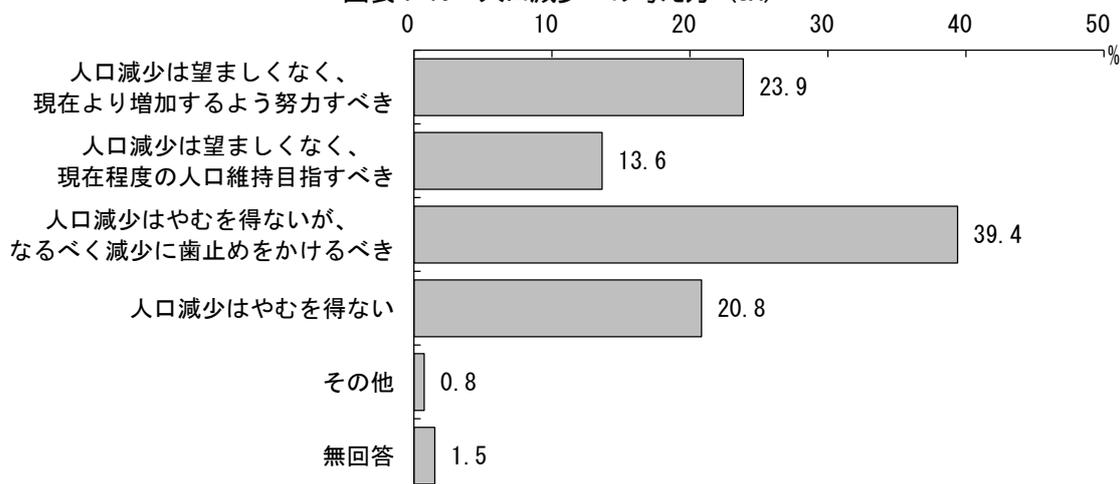
		合計	知っていた	なんとなく聞いたことがあった	知らなかった	無回答
全体		264	38	76	145	5
		100.0	14.4	28.8	54.9	1.9
性別	男性	113	24	39	48	2
		100.0	21.2	34.5	42.5	1.8
	女性	149	13	37	96	3
	100.0	8.7	24.8	64.4	2.0	
	無回答	2	1	0	1	0
	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
年代	10代	6	1	2	3	0
		100.0	16.7	33.3	50.0	0.0
	20代	28	3	7	18	0
		100.0	10.7	25.0	64.3	0.0
	30代	43	5	12	25	1
		100.0	11.6	27.9	58.1	2.3
	40代	80	13	20	46	1
	100.0	16.3	25.0	57.5	1.3	
50代	94	14	31	46	3	
	100.0	14.9	33.0	48.9	3.2	
60代以上	13	2	4	7	0	
	100.0	15.4	30.8	53.8	0.0	

問Ⅲ-2 岩内町の人口減少について、あなたの考えに最も近いものを選んでください。(○は1つ)

人口減少への考え方は、「人口減少はやむを得ないが、なるべく減少に歯止めをかけるべき」が最も多く39.4%、次いで「人口減少は望ましくなく、現在より増加するよう努力すべき」が23.9%、「人口減少はやむを得ない」が20.8%となっている。

その他としては「目立った産業が無いので、若者が地元に残らない。就職ができない。」等があげられている。

図表 1-19 人口減少への考え方 (SA)



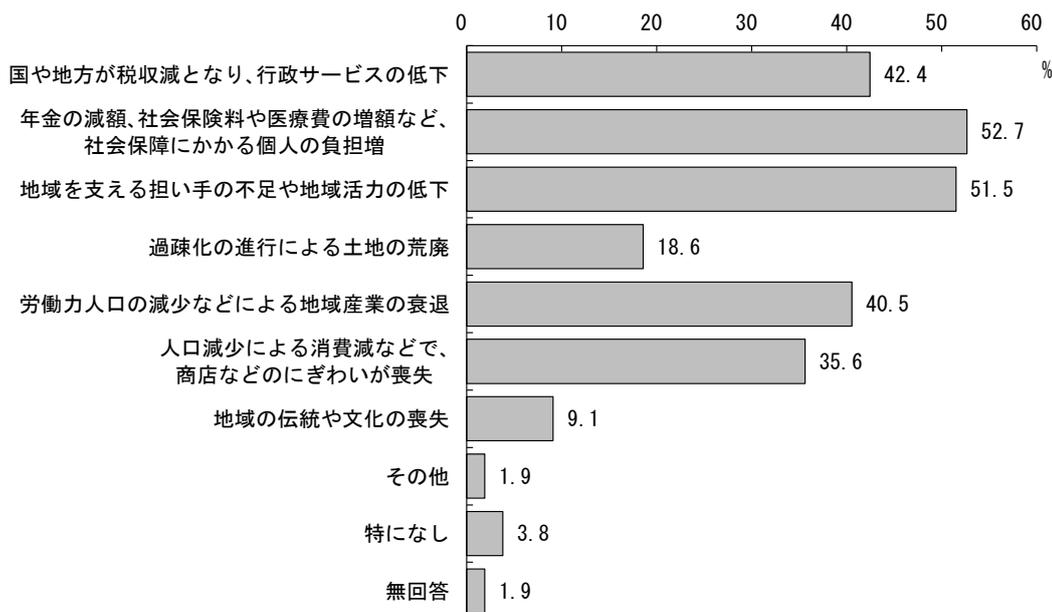
		合計	人口減少は望ましくなく、 現在より増加するよう努力すべき	人口減少は望ましくなく、 現在程度の人口維持を目指すべき	人口減少はやむを得ないが、 なるべく減少に歯止めをかけるべき	人口減少はやむを得ない	その他	無回答
全体		264 100.0	63 23.9	36 13.6	104 39.4	55 20.8	2 0.8	4 1.5
性別	男性	113 100.0	26 23.0	19 16.8	37 32.7	28 24.8	0 0.0	3 2.7
	女性	149 100.0	36 24.2	17 11.4	66 44.3	27 18.1	2 1.3	1 0.7
	無回答	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年代	10代	6 100.0	2 33.3	2 33.3	0 0.0	1 16.7	1 16.7	0 0.0
	20代	28 100.0	5 17.9	4 14.3	9 32.1	9 32.1	1 3.6	0 0.0
	30代	43 100.0	6 14.0	4 9.3	20 46.5	12 27.9	0 0.0	1 2.3
	40代	80 100.0	26 32.5	9 11.3	29 36.3	15 18.8	0 0.0	1 1.3
	50代	94 100.0	21 22.3	15 16.0	40 42.6	16 17.0	0 0.0	2 2.1
	60代以上	13 100.0	3 23.1	2 15.4	6 46.2	2 15.4	0 0.0	0 0.0

問Ⅲ-3 岩内町の人口減少が進行していった場合、あなたが不安に感じることは何ですか？（○は3つまで）

人口減少による不安な点は、「年金の減額、社会保険料や医療費の増額など、社会保障にかかる個人の負担増」が最も多く52.7%、次いで「地域を支える担い手の不足や地域活力の低下」が51.5%、「国や地方が税収減となり、行政サービスの低下」が42.4%となっている。

その他としては、「選択肢がほとんど当てはまる。特に医療分野に不安を感じない人はいないのでは。」「医院や歯医者減少。」「働き先の給料が安いのに物価が高く水道、家賃なども高い。これからの人が安心して働く所がまったく無い。」等があげられている。

図表 1-20 人口減少による不安な点 (MA3)



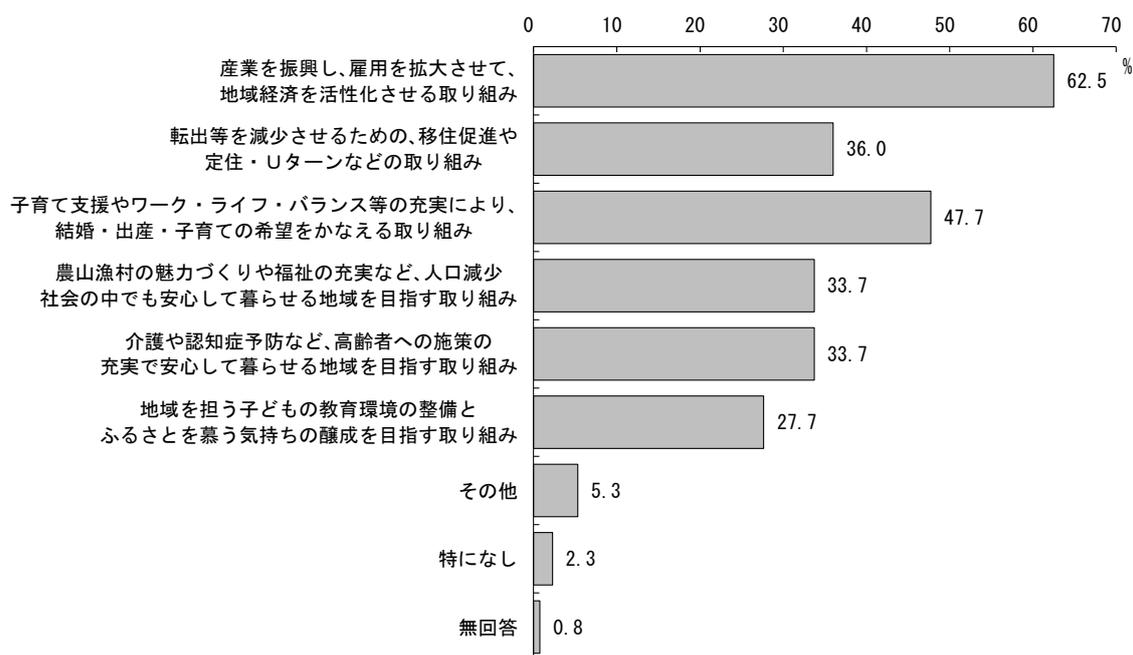
	合計	国や地方が税収減となり、行政サービスの低下	年金の減額、社会保険料や医療費の増額など、社会保障にかかる個人の負担増	地域を支える担い手の不足や地域活力の低下	過疎化の進行による土地の荒廃	労働力人口の減少などによる地域産業の衰退	人口減少による消費減などで、商店などのにぎわいが喪失	地域の伝統や文化の喪失	その他	特になし	無回答	
全体	264 100.0	112 42.4	139 52.7	136 51.5	49 18.6	107 40.5	94 35.6	24 9.1	5 1.9	10 3.8	5 1.9	
性別	男性	113 100.0	42 37.2	51 45.1	55 48.7	19 16.8	45 39.8	40 35.4	13 11.5	3 2.7	8 7.1	3 2.7
	女性	149 100.0	70 47.0	87 58.4	80 53.7	29 19.5	60 40.3	53 35.6	11 7.4	2 1.3	2 1.3	2 1.3
	無回答	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年代	10代	6 100.0	1 16.7	2 33.3	2 33.3	2 33.3	2 33.3	0 0.0	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0
	20代	28 100.0	13 46.4	16 57.1	13 46.4	7 25.0	9 32.1	8 28.6	3 10.7	0 0.0	1 3.6	0 0.0
	30代	43 100.0	13 30.2	22 51.2	22 51.2	12 27.9	15 34.9	19 44.2	3 7.0	2 4.7	2 4.7	0 0.0
	40代	80 100.0	39 48.8	44 55.0	43 53.8	10 12.5	36 45.0	30 37.5	8 10.0	1 1.3	3 3.8	1 1.3
	50代	94 100.0	42 44.7	47 50.0	49 52.1	17 18.1	40 42.6	31 33.0	9 9.6	2 2.1	3 3.2	4 4.3
	60代以上	13 100.0	4 30.8	8 61.5	7 53.8	1 7.7	5 38.5	6 46.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問Ⅲ-4 岩内町の人口減少を克服し、活力ある社会を目指して、今後取り組むべきことは何だと思えますか？（〇は3つまで）

今後取り組むべきことは、「産業を振興し、雇用を拡大させて、地域経済を活性化させる取り組み」が最も多く62.5%、次いで「子育て支援やワーク・ライフ・バランス等の充実により、結婚・出産・子育ての希望をかなえる取り組み」が47.7%、「転出等を減少させるための、移住促進や定住・Uターンなどの取り組み」が36.0%となっている。

その他としては、「マスコミ（テレビ、ラジオ、雑誌など）を使っての大々的なPR、他都市イベントへ積極的に参加。」をはじめ、「企業の誘致」「複合施設の誘致など、地域にお金が回るよう、買い物、娯楽（パチンコ以外）の充実をはかる。」、また「働く所の増加」「若者が希望や将来の展望を持てる町づくりをしてほしい。」「冬でも雪対策があり安心して暮らせること。」「地域医療の安定」等があげられている。

図表 1-21 今後取り組むべきこと (MA3)



	合計	産業を振興し、雇用を拡大させて、地域経済を活性化させる取り組み	転出等を減少させるための、移住促進や定住・Uターンなどの取り組み	子育て支援やワーク・ライフ・バランス等の充実により、結婚・出産・子育ての希望をかなえる取り組み	農山漁村の魅力づくりや福祉の充実など、人口減少社会の中でも安心して暮らせる地域を目指す取り組み	介護や認知症予防など、高齢者への施策の充実で安心して暮らせる地域を目指す取り組み	地域を担う子どもの教育環境の整備とふるさとを慕う気持ちの醸成を目指す取り組み	その他	特になし	無回答
全体	264	165	95	126	89	89	73	14	6	2
	100.0	62.5	36.0	47.7	33.7	33.7	27.7	5.3	2.3	0.8
性別										
男性	113	72	42	47	36	36	25	8	5	1
	100.0	63.7	37.2	41.6	31.9	31.9	22.1	7.1	4.4	0.9
女性	149	92	52	77	52	52	47	6	1	1
	100.0	61.7	34.9	51.7	34.9	34.9	31.5	4.0	0.7	0.7
無回答	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0
	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
年代										
10代	6	5	3	2	0	1	1	1	0	0
	100.0	83.3	50.0	33.3	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
20代	28	19	6	19	7	5	8	0	1	0
	100.0	67.9	21.4	67.9	25.0	17.9	28.6	0.0	3.6	0.0
30代	43	23	15	26	8	10	15	7	1	0
	100.0	53.5	34.9	60.5	18.6	23.3	34.9	16.3	2.3	0.0
40代	80	52	38	36	27	24	26	1	2	1
	100.0	65.0	47.5	45.0	33.8	30.0	32.5	1.3	2.5	1.3
50代	94	62	30	39	42	41	19	4	2	1
	100.0	66.0	31.9	41.5	44.7	43.6	20.2	4.3	2.1	1.1
60代以上	13	4	3	4	5	8	4	1	0	0
	100.0	30.8	23.1	30.8	38.5	61.5	30.8	7.7	0.0	0.0

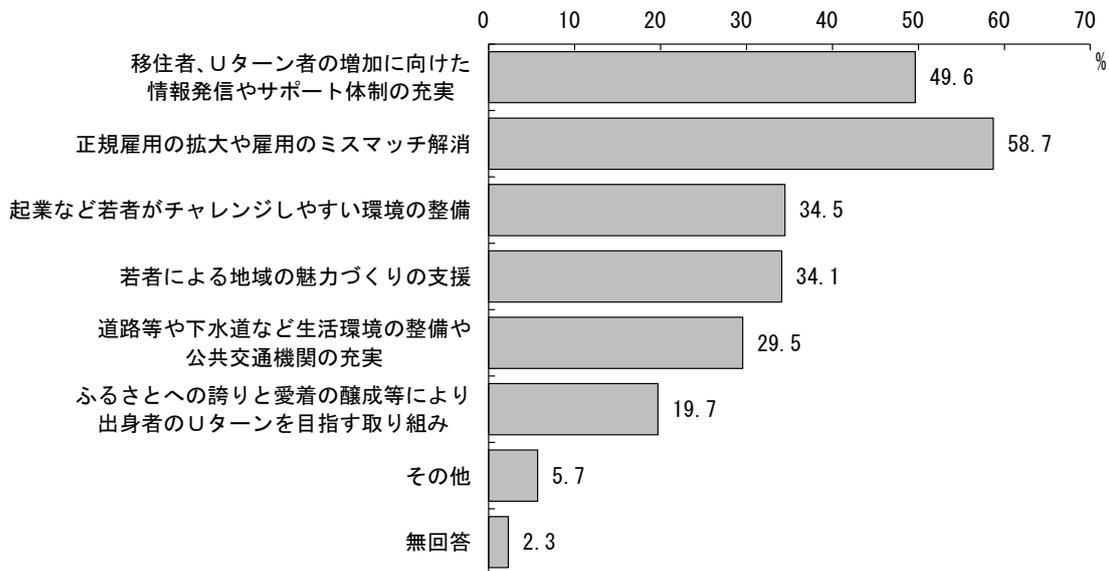
4) 人口減少対策のための具体的な取り組みとして

【転出等の減少、移住促進のために】
 問IV-1 転出等の減少、移住促進のために、どのような取り組みに力を入れるべきと考えますか？（○は3つまで）

転出等の減少、移住促進のための取り組みは、「正規雇用の拡大や雇用のミスマッチ解消」が最も多く58.7%、次いで「移住者、Uターン者の増加に向けた情報発信やサポート体制の充実」が49.6%、「起業など若者がチャレンジしやすい環境の整備」が34.5%となっている。

その他としては、「せっかく移住してきてくれた人を大切にすべき。住宅管理が雑。」「働く場所がなければ話にならない。」「低賃金で住める町営住宅の充実、整備や街の集約。」「買い物、娯楽を取り入れた複合施設により、住みよい町へと環境整備。」「雪対策（融雪層の整備）、医療施設の充実。」等があげられている。

図表 1-22 転出等の減少、移住促進のための取り組み (MA3)



	合計	移住者、Uターン者の増加に向けた情報発信やサポート体制の充実	正規雇用の拡大や雇用のミスマッチ解消	起業など若者がチャレンジしやすい環境の整備	若者による地域の魅力づくりの支援	道路等や下水道など生活環境の整備や公共交通機関の充実	ふるさとへの誇りと愛着の醸成等により出身者のUターンを目指す取り組み	その他	無回答	
全体	264 100.0	131 49.6	155 58.7	91 34.5	90 34.1	78 29.5	52 19.7	15 5.7	6 2.3	
性別	男性	113 100.0	49 43.4	61 54.0	36 31.9	37 32.7	36 31.9	24 21.2	11 9.7	3 2.7
	女性	149 100.0	81 54.4	92 61.7	55 36.9	53 35.6	42 28.2	27 18.1	4 2.7	3 2.0
	無回答	2 100.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
年代	10代	6 100.0	2 33.3	5 83.3	1 16.7	3 50.0	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0
	20代	28 100.0	13 46.4	14 50.0	9 32.1	13 46.4	11 39.3	6 21.4	1 3.6	0 0.0
	30代	43 100.0	16 37.2	32 74.4	14 32.6	12 27.9	18 41.9	6 14.0	6 14.0	0 0.0
	40代	80 100.0	45 56.3	44 55.0	23 28.8	26 32.5	27 33.8	19 23.8	2 2.5	2 2.5
	50代	94 100.0	48 51.1	56 59.6	41 43.6	29 30.9	19 20.2	18 19.1	5 5.3	4 4.3
	60代以上	13 100.0	7 53.8	4 30.8	3 23.1	3 53.8	2 15.4	3 23.1	0 0.0	0 0.0

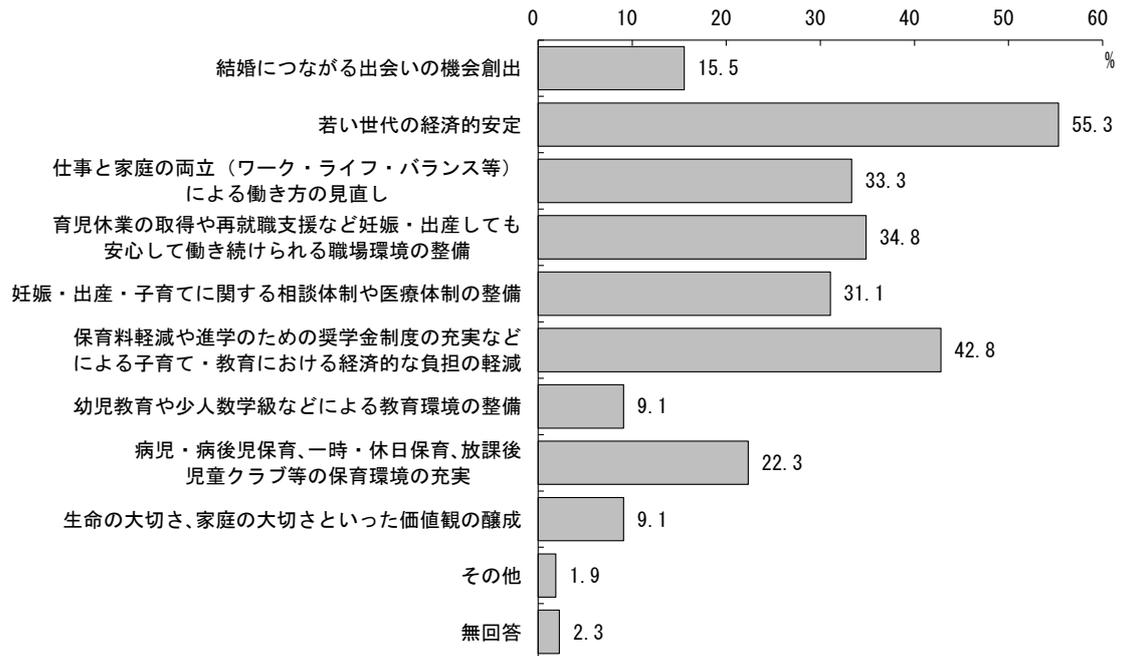
【少子化対策のために】

問IV-2 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、少子化対策のため、どのような取り組みに力を入れるべきと考えますか？（〇は3つまで）

少子化対策のための取り組みは、「若い世代の経済的安定」が最も多く55.3%、次いで「保育料軽減や進学のための奨学金制度の充実などによる子育て・教育における経済的な負担の軽減」が42.8%、「育児休業の取得や再就職支援など妊娠・出産しても安心して働き続けられる職場環境の整備」が34.8%となっている。

その他としては、「子育て世代に対する税の大幅な優遇など他の町村に無いような目玉な取り組みをする。」「町の補助体制、産後の予防など少ない（札幌市では無料診断の回数も多い。）」等があげられている。

図表 1-23 少子化対策のための取り組み (MA3)



	合計	結婚につ ながる出 会いの機 会創出	若い世代 の経済的 安定	仕事と家 庭の両立 （ワー ク・ライ フ・バラ ンス等） による働 き方の見 直し	育児休業 の取得や 再就職支 援など妊 娠・出産 しても安 心して働 き続けら れる職場 環境の整 備	妊娠・出 産・子育 てに関す る相談体 制や医療 体制の整 備	保育料軽 減や進学 のための 奨学金制 度の充実 などによ る子育て ・教育に おける経 済的な負 担の軽減	幼児教育 や少人数 学級など による教 育環境の 整備	病児・病 後児保 育、一 時・休日 保育、放 課後児童 クラブ等 の保育環 境の充実	生命の大 切さ、家 庭の大切 さといっ た価値観 の醸成	その他	無回答	
全体	264 100.0	41 15.5	146 55.3	88 33.3	92 34.8	82 31.1	113 42.8	24 9.1	59 22.3	24 9.1	5 1.9	6 2.3	
性別	男性	113 100.0	19 16.8	63 55.8	41 36.3	29 25.7	34 30.1	47 41.6	9 8.0	20 17.7	8 7.1	3 2.7	2 1.8
	女性	149 100.0	22 14.8	83 55.7	47 31.5	62 41.6	48 32.2	66 44.3	14 9.4	38 25.5	16 10.7	2 1.3	3 2.0
	無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
年代	10代	6 100.0	0 0.0	4 66.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0
	20代	28 100.0	6 21.4	17 60.7	9 32.1	10 35.7	7 25.0	13 46.4	1 3.6	6 21.4	4 14.3	1 3.6	0 0.0
	30代	43 100.0	5 11.6	24 55.8	13 30.2	16 37.2	14 32.6	21 48.8	6 14.0	15 34.9	4 9.3	1 2.3	0 0.0
	40代	80 100.0	14 17.5	39 48.8	33 41.3	25 31.3	35 43.8	37 46.3	9 11.3	17 21.3	6 7.5	0 0.0	1 1.3
	50代	94 100.0	12 12.8	56 59.6	27 28.7	36 38.3	20 21.3	37 39.4	7 7.4	19 20.2	9 9.6	3 3.2	5 5.3
	60代以上	13 100.0	4 30.8	6 46.2	3 23.1	4 30.8	5 38.5	3 23.1	1 7.7	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0

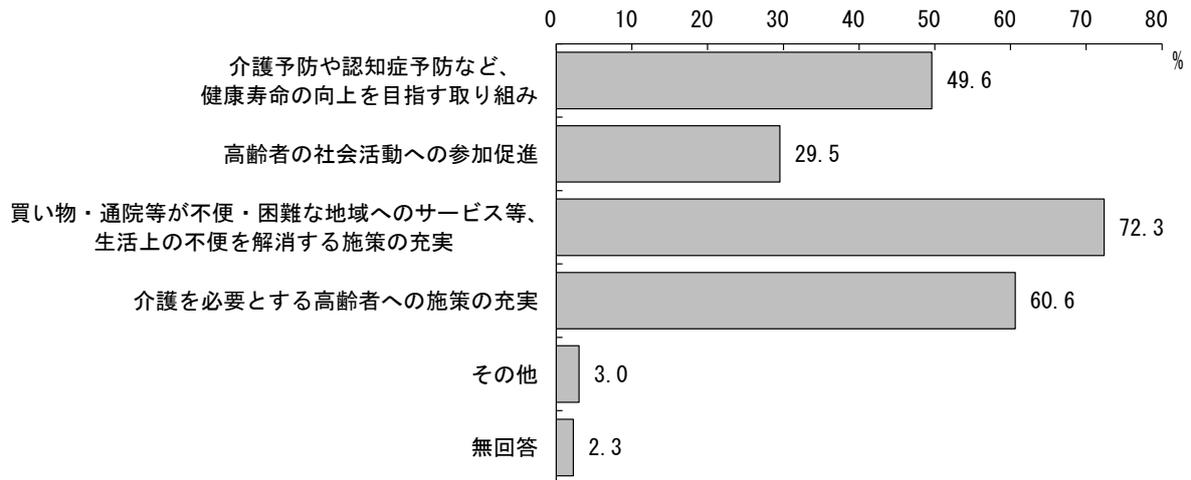
【高齢者対策のために】

問IV-3 高齢者が安心して暮らせる地域づくりのため、どのような取り組みに力を入れるべきと考えますか？（〇は3つまで）

高齢者対策のための取り組みは、「買い物・通院等が不便・困難な地域へのサービス等、生活上の不便を解消する施策の充実」が最も多く72.3%、次いで「介護を必要とする高齢者への施策の充実」が60.6%、「介護予防や認知症予防など、健康寿命の向上を目指す取り組み」が49.6%となっている。

その他としては、「町内に高齢者を助けるボランティアや学生の充実をしてほしい。」「介護する家族のサポート」「医療体制の整備」「雪対策、病院の充実」があげられている。

図表 1-24 高齢者対策のための取り組み (MA3)



	合計	介護予防や認知症予防など、健康寿命の向上を目指す取り組み	高齢者の社会活動への参加促進	買い物・通院等が不便・困難な地域へのサービス等、生活上の不便を解消する施策の充実	介護を必要とする高齢者への施策の充実	その他	無回答	
全体	264 100.0	131 49.6	78 29.5	191 72.3	160 60.6	8 3.0	6 2.3	
性別	男性	113 100.0	53 46.9	33 29.2	77 68.1	58 51.3	7 6.2	4 3.5
	女性	149 100.0	76 51.0	44 29.5	113 75.8	100 67.1	1 0.7	2 1.3
	無回答	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
年代	10代	6 100.0	5 83.3	0 0.0	2 33.3	1 16.7	0 0.0	1 16.7
	20代	28 100.0	11 39.3	8 28.6	21 75.0	15 53.6	1 3.6	0 0.0
	30代	43 100.0	18 41.9	14 32.6	34 79.1	24 55.8	2 4.7	0 0.0
	40代	80 100.0	38 47.5	28 35.0	62 77.5	46 57.5	0 0.0	0 0.0
	50代	94 100.0	51 54.3	23 24.5	64 68.1	68 72.3	5 5.3	5 5.3
	60代以上	13 100.0	8 61.5	5 38.5	8 61.5	6 46.2	0 0.0	0 0.0

【地域の活性化のために】

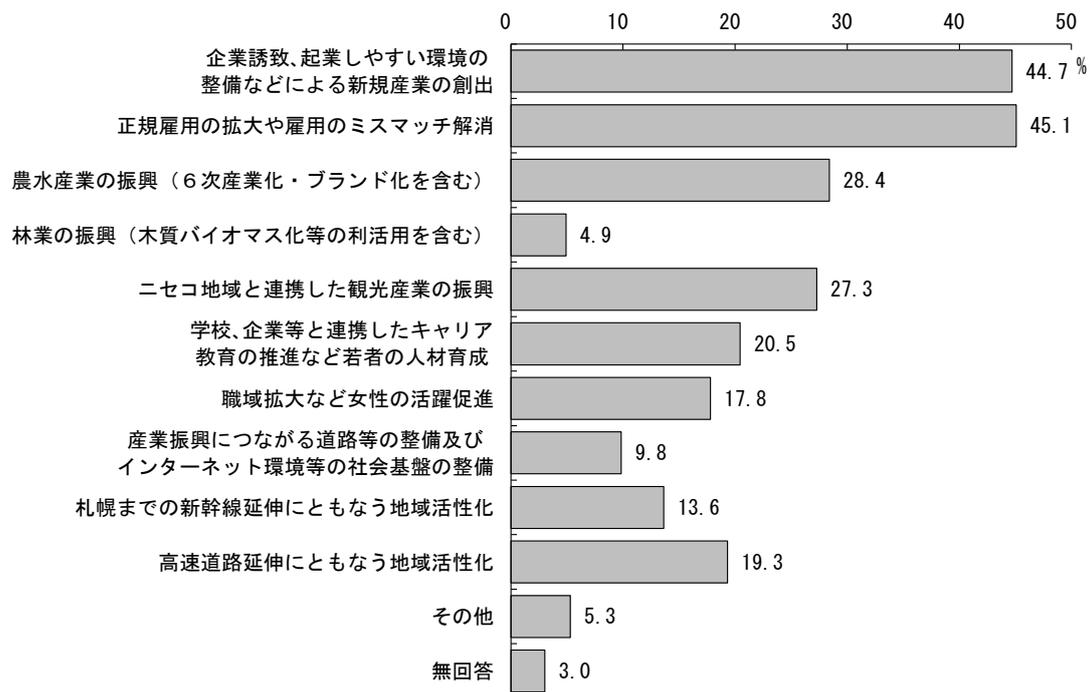
問IV-4 地域の活性化のために、どのような取り組みに力を入れるべきと考えますか？（○は3つまで）

地域の活性化のための取り組みは、「正規雇用の拡大や雇用のミスマッチ解消」が最も多く45.1%、次いで「企業誘致、起業しやすい環境の整備などによる新規産業の創出」が44.7%、「農水産業の振興（6次産業化・ブランド化を含む）」が28.4%となっている。

今後新幹線はじめ、高速道路の延伸が予定されているが、これらに関わる項目について、「高速道路延伸にともなう地域活性化」は19.3%、「札幌までの新幹線延伸にともなう地域活性化」は13.6%が取り組みに力を入れるべきと回答している。

その他としては、「地場産業の育成。」「生活の基本となる衣食住に関する商業の誘致。」「しっかりとした医療施設、年間雇用会社の増加、働き先が全て。」等があげられている。

図表 1-25 地域の活性化のための取り組み (MA3)



	合計	企業誘致、起業しやすい環境の整備などによる新規産業の創出	正規雇用の拡大や雇用のミスマッチ解消	農水産業の振興（6次産業化・ブランド化を含む）	林業の振興（木質バイオマス化等の利活用を含む）	ニセコ地域と連携した観光産業の振興	学校、企業等と連携したキャリア教育の推進など若者の人材育成	職域拡大など女性の活躍促進	産業振興につながる道路等の整備及びインターネット環境等の社会基盤の整備	札幌までの新幹線延伸にともなう地域活性化	高速道路延伸にともなう地域活性化	その他	無回答	
全体	264 100.0	118 44.7	119 45.1	75 28.4	13 4.9	72 27.3	54 20.5	47 17.8	26 9.8	36 13.6	51 19.3	14 5.3	8 3.0	
性別	男性	113 100.0	56 49.6	50 44.2	34 30.1	5 4.4	33 29.2	21 18.6	13 11.5	16 14.2	13 11.5	21 18.6	9 8.0	2 1.8
	女性	149 100.0	61 40.9	67 45.0	40 26.8	7 4.7	38 25.5	33 22.1	34 22.8	10 6.7	23 15.4	29 19.5	5 3.4	6 4.0
	無回答	2 100.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
年代	10代	6 100.0	4 66.7	5 83.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 66.7	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	28 100.0	9 32.1	13 46.4	6 21.4	2 7.1	9 32.1	4 14.3	6 21.4	2 7.1	6 21.4	7 25.0	1 3.6	1 3.6
	30代	43 100.0	15 34.9	21 48.8	12 27.9	2 4.7	10 23.3	8 18.6	10 23.3	4 9.3	8 18.6	10 23.3	4 9.3	0 0.0
	40代	80 100.0	35 43.8	33 41.3	23 28.8	2 2.5	23 28.8	19 23.8	14 17.5	9 11.3	10 12.5	16 20.0	4 5.0	1 1.3
	50代	94 100.0	49 52.1	46 48.9	26 27.7	7 7.4	26 27.7	16 17.0	16 17.0	10 10.6	11 11.7	16 17.0	4 4.3	6 6.4
	60代以上	13 100.0	6 46.2	1 7.7	8 61.5	0 0.0	4 30.8	3 23.1	0 0.0	1 7.7	0 0.0	2 15.4	1 7.7	0 0.0

5) 意見等

問V-1 岩内町の地域活性化、人口減少対策等について、アイデア、ご意見等がありましたらお書きください。

岩内町の地域活性化、人口減少対策等についての意見等は、

<働く場づくり、産業振興>

- ・「雇用の場の確保」「企業誘致」「産業振興」

<観光振興関連>

- ・「観光振興」「道の駅の整備、活用」「拠点づくり」「近隣町村との連携」

<若年層支援、高齢者支援>

- ・「若年層への支援の充実」「高齢者関連施設の充実」「高齢者が働ける場づくり」

<子育て支援関連>

- ・「教育の充実」「子育て関連施設等の整備」「障がい児施設の設置」

<岩内町での暮らしやすさの充実>

- ・「住宅事情、家賃の見直し」「医療の充実」「コミュニティバスの充実」「買物環境の整備」「下水道等の整備、料金の見直し」

等があげられている。

図表 1-26 意見等 (FA)

<働く場づくり、産業振興>

	意見等
雇用の場の確保	<ul style="list-style-type: none"> ・町民が仕事をするとところが少ない。特に岩内は海のある町なので水産業、またはそれに関わる仕事がこれから多くなるようにしていかないと地域の活性化、町の発展になっていかない。 ・若い世代が安心して働ける環境の提供・整備。 ・子供たちが進学のため、札幌などへ出て行き、卒業後に地元に戻って来たくても、正規雇用で働ける仕事が少なすぎる。若い世代が安定した生活ができる町になれば、人口も増え、高齢化の歯止めにつながるのではないかと。 ・年間雇用会社も少なく若者が安心、安定して働く先はなく、町もシャッター街になり、町が年々寂れて行き、若者にとって何の魅力もなく人が集まる所もなく、良い所が全く無い。
企業誘致	<ul style="list-style-type: none"> ・企業誘致・産業誘致を行っているのか。 ・岩内町に働ける企業が少ないので、地方へと考えるのは、仕方がない現実。人口減少対策はやはり企業誘致。
産業振興	<ul style="list-style-type: none"> ・基本的に岩内町は漁業の町なので、こんぶ等の漁場の復活、放流、魚介類の養殖などに力を入れ、魚介類が復活する海づくりを推進していただきたい。それによってニセコ地域や他の地域と連携した観光産業の推進にも繋がっていくのではないかと。

<観光振興関連>

	意見等
観光振興	<ul style="list-style-type: none"> 観光客が土産などの買い物に困っている。大型の施設（南樽市場）等で岩内の海産物や菓子など、全て一ヶ所で買い物できる場所があればいい。 旧フェリー埠頭跡地の活用（釣り人のゴミやトイレ問題）。コストコ、アウトレット誘致など、地方からも買い物に来てもらう。高速道路延伸でも、通過だけでは意味がない（長万部町のように）。わざわざ降りて目的地になるような観光、ショッピングエリア等。地元住民が岩内の魅力に気づいていないのが最大の要因。
道の駅の整備、活用	<ul style="list-style-type: none"> 観光に力を入れるなら、暗い「道の駅」をもっと活力あるものにしてほしい。駐車場も離れていて使用しづらい。 道の駅を改築し、地域の農水産物の販売、たら丸、べに子グッズを増加、春・秋にも祭典（味覚祭）を行う。 道の駅を整備し、町のPRに繋げてほしい。 道の駅を目的に来町されるような魅力ある道の駅にする。例えば、黒松内のピザのように目玉商品の発売。（岩校のにしんを使用した等）わざわざ来なくても、通り道だから、これを食べて行こうと思えるようなものを。
拠点づくり	<ul style="list-style-type: none"> 街中にある賑わいの拠点、道の駅を含めた周辺環境の整備と再生。地元住民と観光客が集う「憩いの場」づくり、岩内の顔作り、その周辺商店に若い人達も創業できるチャレンジショップなど、岩内の地域活性化の拠点は、道の駅の再生。
近隣町村との連携	<ul style="list-style-type: none"> 岩内町独自の取り組みでは限界があるので、岩内近隣の町村と組んで、例えば名物のブランド化を目指して定期的に市場を開くなど、魅力を広めて行けると良い。

<若年層支援、高齢者支援>

	意見等
若年層への支援の充実	<ul style="list-style-type: none"> 地域活性化、人口減少対策には高齢者よりも、若い世代に対する取り組みに力を入れるべきだと思う。安心して出産、子育てのできるよう。
高齢者関連施設の充実	<ul style="list-style-type: none"> 将来、年金で入れるような安い老人ホームがあったらと思う。
高齢者が働ける場づくり	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者が働ける環境づくり。働くことのできるやりがい、生きがいが一番大事。一定の収入確保（ボランティアではなく、わずかな報酬でもいい）。これまでの知識や技量の活用（若年者への技術継承など）のため。

<子育て支援関連>

	意見等
教育の充実	<ul style="list-style-type: none"> 岩内の教育レベルは低く、優秀な子供は高校あるいは中学からどンドン外に出て行ってしまい、戻らない。教育現場に優秀な教師を引っ張ってきてほしい。まわりも変わっていくだろうと思う。それがいずれ、地域活性化や、人口減少のくい止めにつながる。土曜日の授業復活を。学力向上のために。 教育環境の整備。
子育て関連施設等の整備	<ul style="list-style-type: none"> 町外から引越してきた人たちは子育てがしづらいと言う。小さな子供がいつでも遊べる場所や小学生が遊ぶ公園が全然足りない。ちびっこ広場は子供があふれるくらい集まっているのを知っているか。西小方面はそこしか集まる場所がない。ボール投げなどするところもないと子供たちは話している。 大都市ではない自然の多い環境で子育てしたい。教育（充実した習い事等）と医療が大事だと思う。子どもの習い事No.1は水泳なので、プールを通年使用し、スイミングスクールに力を入れて欲しい。岩内だけではなく地域の活性化になると思う。 子どもを育てるのに充実した施設があれば、親も満足してこの町にいる。
障がい児施設の設置	<ul style="list-style-type: none"> 18歳未満の障がい児に対する入所施設を設置してほしい。

<岩内町での暮らしやすさの充実>

	意見等
住宅事情、家賃の見直し	<ul style="list-style-type: none"> ・岩内は家賃が高く、収入が低い人が多く、若い人は特に住みにくい。公共の住宅も単身では住めない。町民優先、安価な住宅があり、収入に応じた補助、支援も必要。 ・不動産会社が無いため、家賃が札幌並みに高い。自然豊かで住みたくても、家賃が高い。
医療の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・名医や医療器具など設備をしっかりする。 ・子どもの医療費を無料にする。
コミュニティバスの充実	<ul style="list-style-type: none"> ・町内のバス。運用に向けて便利にしてほしい。 ・高齢者が多くなっているの、コミュニティバス（大型でなく、ジャンボタクシーくらいの大きさで）を無料or100円ぐらいで。ラッキーと提携して（ラッキーがバス出す）少し補助するなどして民間活用なども工夫してはどうか。（病院バス、買い物バスなど） ・コミュニティバスのトライアルは非常に良いことと思うが経路・バスの台数や大きさなど改善余地あり。
買物環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・大型スーパーの進出（買い物の商店が決まってしまう、町外への買い物が増えてしまっているの）。 ・商店街、大型ショッピングセンター活性化をしてほしい。
下水道等の整備、料金の見直し	<ul style="list-style-type: none"> ・近隣の町村よりも公共料金が高いため、それを改善するべきではないか。特に、上下水道の使用料が高すぎ。近隣の町村に引越すことを考え、新たに定住する気にならない。岩内町に住みたくなる、魅力づくりや金銭的にも住みやすいと思える町づくりが必要なのではないか。 ・下水道が整備されていないのは定住の足かせになる気がします。全道的にも珍しいのではないか。